

КОНТРОЛІНГ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНО-СКЛАДСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ МІСТА

Сучасний стан комунально-складського господарства міст України потребує комплексної практичної реалізації наявного інноваційного потенціалу, визначення раціональної кількості необхідних ресурсів, виявлення резервів підвищення якості обслуговування споживачів з використанням сучасних методів прийняття рішень на засадах маркетингу.

Своєчасне впровадження контролінгових інструментів забезпечення інноваційного розвитку дозволить трансформувати існуючі соціально та екологічно небезпечні комунально-складські території міста у сучасні зони ділової активності, естетично вишукані та технологічно довершені технопростори для впровадження інноваційних технологій, наукових ідей, залучення міжнародних інвестицій.

Питання контролінгу інноваційної діяльності в сучасних умовах господарювання розглянуті у роботах вітчизняних і зарубіжних вчених, зокрема Дайле А., Динесенка М.П., Оліфірова О.В., Пушкаря М.С, Ткаченка А.М., Фольмута Х., Хана Д., Яковлева Ю.П. тощо.

Разом з тим результати аналізу літературних джерел [1-4] підтвердили необхідність подальших досліджень питань застосування інструментів контролінгу для забезпечення інноваційного розвитку, реконструкції, модернізації та технічного переозброєння комунально-складських територій міста з метою раціонального використання ресурсів та врахування нерівномірності попиту в умовах невизначеності.

На сьогоднішній день найбільш значимими критеріями розвитку комунально-складських територій міста є вартість і якість обслуговування споживачів. При цьому застосування інструментів контролінгу інновацій забезпечує методичну базу підтримки прийняття управлінських рішень і дозволяє не лише виявляти наявні проблеми, резерви і можливості, а й здійснювати оперативне планування й раціональну організацію роботи транспортно-складських комплексів відповідно до вхідного потоку замовлень, моделювати вибір раціональної кількості ресурсів необхідних при виконанні навантажувально-розвантажувальних робіт.

Основним критерієм вибору раціональної кількості ресурсів транспортно-складського комплексу, а саме продуктивності і кількості навантажувально-розвантажувальних механізмів, є досягнення такого мінімуму витрат за робочу зміну, при якому доходи за зміну будуть повністю їх покривати.

Модель вибору раціональної кількості ресурсів транспортно-складського комплексу може бути представлена у вигляді наступної математичної залежності:

$$R_i = \delta m_i - C_{np} \cdot \frac{m_i^2}{2 Q_i \cdot g \cdot \gamma} + \frac{m_i}{Q_i} \sum_{j=1}^n C_{HPM_j} \cdot Z_j \rightarrow \max, \quad (1)$$

де δ – ставка плати за розвантаження 1 тонни вантажу, грн/т; m_i – кількість вантажу, яка планується до навантаження-розвантаження на i -ому складі, т; C_{np} – вартість простою автомобіля під навантаженням, грн/год; Q_i – оцінка продуктивності складу, т/год; g – середня вантажопід'ємність автомобіля, т; γ – коефіцієнт використання вантажопід'ємності автомобіля, част. од.; C_{HPM_j} – вартість 1 години роботи навантажувально-розвантажувального механізму j -го типу, грн; Z_j – кількість навантажувально-розвантажувальних механізмів j -го типу, од.

Наведений підхід до вибору раціональної кількості ресурсів транспортно-складського комплексу враховує оснащеність складів, продуктивність задіяних навантажувально-розвантажувальних механізмів, обсяг вхідних потоків на обслуговування і може бути основою вибору оптимального напрямку впровадження інновацій, оскільки спрямований на досягнення максимуму прибутку від функціонування складу та отримання мінімуму витрат на простою під обслуговуванням для вантажовласників. Також слід зазначити, що успішне впровадження інновацій передбачає необхідність організації комплексного стратегічного та оперативного планування зі створенням системи баз даних в режимі «он-лайн».

Таким чином, впровадження інновацій, реконструкція та більш ефективне використання комунально-складських територій на основі моделі вибору раціональної кількості ресурсів є запорукою стабільного розвитку промисловості, збільшує соціально-економічні здобутки міста, його інвестиційні можливості.

1. Контролінг - від теорії до реалізації на практиці: Моногр. / В.В. Прохорова, Л.С. Мартюшева, Н.Ю. Петрусевич, Ю.В. Прохорова; Харк. нац. екон. ун-т. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 200 с.
2. Контролінг: навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, В.В. Лаврененко, О.Г. Дерев'яно, Л.М. Приходько; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана». – К., 2008. – 256 с.
3. Маркетинговий контролінг: теорія та методологія: Моногр. / Л.В. Балабанова, О.О. Гасило; Донец. держ. ун-т екон. і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк, 2006. – 220 с.
4. Стратегія національної модернізації [Електронний ресурс] // Кабінет Міністрів України. – Офіц. веб-сайт. – Режим доступу: old.radakmu.org.ua/file/Strategy 2020.doc.

Кайлюк, Є. М. Контролінг інноваційного розвитку комунально-складських територій міста [Текст] / Є. М. Кайлюк, Т. М. Бурмака // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 115-116.